

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"
Гуманитарный факультет

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Мажуга А.Г.
"___" _____ 20__ г.

по программе бакалавриата

38.03.02

по образовательной программе высшего образования - программе бакалавриата Менеджмент
Профиль подготовки "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: Гуманитарный

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
-	информационно-аналитическая
-	предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ / Филатов С.Н./

И.о. проректора по УМР _____ / Макаров Н.А./

Начальник УУ _____ / Макаров Н.А./

И.о. декана _____ / Ефимова Н.С./

Зав. кафедрой _____ / Лопаткин Д.С./

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Считать в плане	Индекс	Наименование					214	214		8032	8032	3146.2	4067	818.8	1472
Блок 1.Дисциплины (модули)							214	214		8032	8032	3146.2	4067	818.8	1472
Базовая часть							124	124		4464	4464	1778.4	2187.2	498.4	816
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	112.6	139.8	35.6	112
+	Б1.Б.02	Философия	2				5	5	36	180	180	48.4	96	35.6	16
+	Б1.Б.03	История	1				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	6				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		12			4	4	36	144	144	64.4	79.6		64
+	Б1.Б.06	Психология		2			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
+	Б1.Б.07	Физическая культура и спорт		14			2	2	36	72	72	72			64
+	Б1.Б.08	Правоведение		2			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.Б.09	Химия			12		10	10	36	360	360	128.8	231.2		48
+	Б1.Б.10	Концепции современного естествознания		4			4	4	36	144	144	64.2	79.8		32
+	Б1.Б.11	Математика	2	1			7	7	36	252	252	128.6	87.8	35.6	64
+	Б1.Б.12	Теория вероятности и математическая статистика			3		3	3	36	108	108	64.4	43.6		32
+	Б1.Б.13	Информатика		1			3	3	36	108	108	48.2	59.8		
+	Б1.Б.14	Статистика		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		
+	Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика		5			2	2	36	72	72	32.2	39.8		
+	Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте		6			4	4	36	144	144	64.2	79.8		
+	Б1.Б.17	Социально-политическая история		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
+	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	12				9	9	36	324	324	96.8	156	71.2	32
+	Б1.Б.19	Экономика предприятия		3		3	3	3	36	108	108	64.2	43.8		32
+	Б1.Б.20	Деловые коммуникации		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.Б.21	Логистика		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
+	Б1.Б.22	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	5				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	32
+	Б1.Б.24	История управленческой мысли		4			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	4			4	4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	3				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	32
+	Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	4	3			6	6	36	216	216	96.6	83.8	35.6	32
+	Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	6				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	32
+	Б1.Б.29	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.Б.30	Введение в специальность		1			2	2	36	72	72	32.2	39.8		32
Вариативная часть							90	90		3568	3568	1367.8	1879.8	320.4	656
+	Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.02	Бизнес-планирование		8			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.03	Управление проектами			8		3	3	36	108	108	32.4	75.6		16
+	Б1.В.04	Психология лидерства		6			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16
+	Б1.В.05	Управленческий учет		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.06	Налогообложение	4				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.07	Товароведение	5				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.08	Управление качеством	6				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	32
+	Б1.В.09	Антикризисное управление		7			4	4	36	144	144	64.2	79.8		32
+	Б1.В.10	Экологический менеджмент			7	7	4	4	36	144	144	48.6	95.4		16

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
29	1100	132	64	288	2.2	542.6	71.2	29	1136	160		256	2.6	575	142.4	28	1098	256		240	2.4	492.8	106.8	29	1134	228	16	208	2.6	537	142.4
29	1044	132	64	256	2.2	518.6	71.2	29	1044	160		192	2.6	547	142.4	22	792	192		144	2	347.2	106.8	21	756	164	16	144	1.8	359	71.2
4	144			64	0.2	79.8		4	144			48	0.4	60	35.6																
								5	180	32		16	0.4	96	35.6																
4	144	32		16	0.4	60	35.6																								
2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8																	
								2	72	16		16	0.2	39.8																	
1	36	4		32																				1	36	4		32			
								3	108	16		16	0.2	75.8																	
6	216	32	16	32	0.4	135.6		4	144	32		16	0.4	95.6																	
																								4	144	32		32	0.2	79.8	
3	108	32		32	0.2	43.8		4	144	32		32	0.4	44	35.6																
																3	108	32		32	0.4	43.6									
3	108		48		0.2	59.8																									
																								2	72	16	16		0.2	39.8	
																								2	72	16		16	0.2	39.8	
4	144	32		16	0.4	60	35.6	5	180	32		16	0.4	96	35.6																
																3	108	32		32	0.2	43.8									
																								2	72	16		16	0.2	39.8	
																4	144	32		16	0.4	60	35.6								
																								3	108	16		16	0.2	75.8	
																								4	144	32		16	0.4	60	35.6
																5	180	32		32	0.4	80	35.6								
																3	108	32		16	0.2	59.8		3	108	32		16	0.4	24	35.6
																4	144	32		16	0.4	60	35.6								
2	72			32	0.2	39.8										4	144	32		16	0.4	60	35.6								
	56			32		24			92			64		28		6	306	64		96	0.4	145.6		8	378	64		64	0.8	178	71.2
																								4	144	32		16	0.4	60	35.6

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
26	936	208	16	128	2	510.8	71.2	30	1080	208	48	144	2.4	535.2	142.4	30	1080	240		160	2.8	570.4	106.8	13	468	64		64	1.2	303.2	35.6
10	360	64	16	48	0.8	195.6	35.6	13	468	96	48	32	1	219.8	71.2																
								4	144	32	16		0.4	60	35.6																
2	72	16	16		0.2	39.8		4	144	32	32		0.2	79.8																	
3	108	16		16	0.2	75.8																									
5	180	32		32	0.4	80	35.6																								
								5	180	32		32	0.4	80	35.6																
16	576	144		80	1.2	315.2	35.6	17	612	112		112	1.4	315.4	71.2	30	1080	240		160	2.8	570.4	106.8	13	468	64		64	1.2	303.2	35.6
3	108	32		16	0.2	59.8																									

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
9	Иностранных языков	ОК-4
17	Философии	ОК-1
16	Истории и политологии	ОК-2
43	Техносферной безопасности	ОК-5; ОК-6; ОК-8
19	Русского языка	ОК-4; ОК-5
58	Социологии	ОК-5; ОК-6
20	Физического воспитания	ОК-6; ОК-7
58	Социологии	ОПК-1
4	Общей и неорганической химии	ОК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ОПК-7
8	Высшей математики	ОК-6
8	Высшей математики	ОК-6
55	Информатики и компьютерного	ОПК-4; ОПК-5
11	Процессов и аппаратов химической	ОК-6; ОПК-7
11	Процессов и аппаратов химической	ОК-6; ОПК-5; ОПК-7
46	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
16	Истории и политологии	ОК-2
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10; ПК-17; ПК-20
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ПК-4; ПК-15; ПК-16
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-3; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-8
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7; ПК-13; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-1
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-11; ПК-14
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6; ПК-11; ПК-13
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент	7				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	32
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	6				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.13	Организация предпринимательской деятельности		6			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.14	Реклама		7			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.15	Ценообразование		8			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.16	Маркетинг территорий		7			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.17	Стратегический менеджмент	7				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234						328	328	192	136		192
+	Б1.В.19	Основы технологии производственных процессов		3			3	3	36	108	108	48.2	59.8		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6			3	3		108	108	48.2	59.8		32
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг		6			3	3	36	108	108	48.2	59.8		32
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа		6			3	3	36	108	108	48.2	59.8		32
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3		108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью		3			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж		3			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	3		108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг		7			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала		7			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4				4	4		144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент промышленной безопасности	4				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
-	Б1.В.ДВ.04.02	Проблемы современной техносферы	4				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	8				4	4		144	144	32.4	76	35.6	16
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	8				4	4	36	144	144	32.4	76	35.6	16
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	8				4	4	36	144	144	32.4	76	35.6	16
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5			3	3		108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		5			3	3		108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
-	Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	7			7	4	4		144	144	48.6	59.8	35.6	16
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	7			7	4	4	36	144	144	48.6	59.8	35.6	16
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга	7			7	4	4	36	144	144	48.6	59.8	35.6	16
Блок 2. Практики							18	18		648	648	0.8	647.2		
Вариативная часть							18	18		648	648	0.8	647.2		
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		24			5	5	36	180	180	0.4	179.6		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков		6			4	4	36	144	144	0.2	143.8		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		8			9	9	36	324	324	0.2	323.8		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							8	8		288	288	1.34	286.66		

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
																		</													

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-7; ПК-12; ПК-18
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-7; ПК-20
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-9; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10; ПК-15
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
20	Физического воспитания	ОК-6; ОК-7
		ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
		ОПК-4; ПК-7; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-7; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-7; ПК-9
		ОПК-4; ПК-12
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
		ОПК-3; ПК-2
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-2
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-3; ПК-2
		ОПК-2; ПК-15
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
		ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
		ПК-3; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-17
		ОПК-4; ПК-2; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
		ОПК-7; ПК-9; ПК-10
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-5; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-10; ПК-11
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
Базовая часть							8	8		288	288	1.34	286.66		
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					2	2	36	72	72	0.67	71.33		
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	36	216	216	0.67	215.33		
ФТД.Факультативы							7	7		252	252	112.8	139.2		80
Вариативная часть							7	7		252	252	112.8	139.2		80
+	ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях		2			1	1	36	36	36	16.2	19.8		
+	ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы		34			4	4	36	144	144	64.4	79.6		64
+	ФТД.В.03	Введение в математику		1			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Курс 1														Курс 2																	
Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
2	72	16		16	0.2	39.8		1	36	16			0.2	19.8		2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	
2	72	16		16	0.2	39.8		1	36	16			0.2	19.8		2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	
								1	36	16			0.2	19.8																	
																2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	
2	72	16		16	0.2	39.8																									

План Учебный план бакалавриата '380302-00-20-1234-341661_Маркетинг (2).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2020

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
																								8	288					1.34	286.66
																								2	72					0.67	71.33
																								6	216					0.67	215.33

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
43	Техносферной безопасности	ОК-8; ПК-9
9	Иностранных языков	ОК-4; ПК-2
8	Высшей математики	ОК-6; ПК-10

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	ОК
Б1.Б.03	История	
Б1.Б.17	Социально-политическая история	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	ОК
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	
Б1.Б.21	Логистика	
Б1.Б.22	Маркетинг	
Б1.Б.24	История управленческой мысли	
Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	
Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	
Б1.Б.29	Основы менеджмента	
Б1.Б.30	Введение в специальность	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.06	Психология	
Б1.Б.20	Деловые коммуникации	
Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.06	Психология	
Б1.Б.07	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.09	Химия	
Б1.Б.11	Математика	
Б1.Б.12	Теория вероятности и математическая статистика	
Б1.Б.14	Статистика	
Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.21	Логистика	
Б1.Б.22	Маркетинг	
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.24	История управленческой мысли	
Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.29	Основы менеджмента	
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Введение в математику	
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ОК
Б1.Б.07	Физическая культура и спорт	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	ОК
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	ОПК
Б1.Б.08	Правоведение	
Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте	
Б1.Б.21	Логистика	
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	
Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.30	Введение в специальность	
Б1.В.03	Управление проектами	
Б1.В.06	Налогообложение	
Б1.В.07	Товароведение	
Б1.В.17	Стратегический менеджмент	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	ОПК
Б1.Б.19	Экономика предприятия	
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.08	Управление качеством	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.09	Антикризисное управление	
Б1.В.10	Экологический менеджмент	
Б1.В.14	Реклама	
Б1.В.16	Маркетинг территорий	
Б1.В.17	Стратегический менеджмент	
Б1.В.19	Основы технологии производственных процессов	
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент промышленной безопасности	
Б1.В.ДВ.04.02	Проблемы современной техносферы	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	ОПК
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	
Б1.Б.29	Основы менеджмента	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.03	Управление проектами	
Б1.В.04	Психология лидерства	
Б1.В.17	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	ОПК
Б1.Б.10	Концепции современного естествознания	
Б1.Б.13	Информатика	
Б1.Б.20	Деловые коммуникации	
Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа	
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	ОПК
Б1.Б.13	Информатика	
Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	ОПК
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	
Б1.Б.21	Логистика	
Б1.Б.29	Основы менеджмента	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.10	Экологический менеджмент	
Б1.В.14	Реклама	
Б1.В.19	Основы технологии производственных процессов	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК
Б1.Б.10	Концепции современного естествознания	
Б1.Б.14	Статистика	
Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.22	Маркетинг	
Б1.Б.24	История управленческой мысли	
Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.03	Управление проектами	
Б1.В.04	Психология лидерства	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.	ПК
Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала	
Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК
Б1.В.10	Экологический менеджмент	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	
Б1.В.14	Реклама	
Б1.В.17	Стратегический менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом	
Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	ПК
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	
Б1.В.06	Налогообложение	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	ПК
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	ПК
Б1.В.03	Управление проектами	
Б1.В.08	Управление качеством	
Б1.В.11	Инновационный менеджмент	
Б1.В.19	Основы технологии производственных процессов	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	ПК
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.03	Управление проектами	
Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.13	Организация предпринимательской деятельности	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	ПК
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: информационно-аналитическая		
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК
Б1.В.07	Товароведение	
Б1.В.14	Реклама	
Б1.В.15	Ценообразование	
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа	
Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг	
Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	ПК
Б1.Б.19	Экономика предприятия	
Б1.В.16	Маркетинг территорий	
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ФТД.В.03	Введение в математику	
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК
Б1.В.05	Управленческий учет	
Б1.В.08	Управление качеством	
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК
Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.08	Управление качеством	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансово-учетного учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	ПК
Б1.В.05	Управленческий учет	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	ПК
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.09	Антикризисное управление	
Б1.В.16	Маркетинг территорий	
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент промышленной безопасности	
Б1.В.ДВ.04.02	Проблемы современной техносферы	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	ПК
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
Вид деятельности: предпринимательская		
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ПК
Б1.Б.19	Экономика предприятия	
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.11	Инновационный менеджмент	
Б1.В.15	Ценообразование	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом	
Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации	
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	ПК
Б1.В.02	Бизнес-планирование	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК
Б1.В.02	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	ПК
Б1.Б.19	Экономика предприятия	
Б1.В.13	Организация предпринимательской деятельности	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-10; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-20
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	История	ОК-2
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-5; ОК-6; ОК-8
Б1.Б.05	Русский язык и культура речи	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.06	Психология	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.07	Физическая культура и спорт	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.08	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.09	Химия	ОК-6
Б1.Б.10	Концепции современного естествознания	ОПК-4; ОПК-7
Б1.Б.11	Математика	ОК-6
Б1.Б.12	Теория вероятности и математическая статистика	ОК-6
Б1.Б.13	Информатика	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.14	Статистика	ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика	ОК-6; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.17	Социально-политическая история	ОК-2
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	ОК-3; ОПК-6
Б1.Б.19	Экономика предприятия	ОПК-2; ПК-10; ПК-17; ПК-20
Б1.Б.20	Деловые коммуникации	ОК-5; ОПК-4
Б1.Б.21	Логистика	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.22	Маркетинг	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1
Б1.Б.24	История управленческой мысли	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-7
Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	ОК-3; ПК-4; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.29	Основы менеджмента	ОК-3; ОК-6; ОПК-3; ОПК-6
Б1.Б.30	Введение в специальность	ОК-3; ОПК-1
Б1.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02	Бизнес-планирование	ОПК-2; ПК-7; ПК-13; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.03	Управление проектами	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7
Б1.В.04	Психология лидерства	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.05	Управленческий учет	ПК-11; ПК-14
Б1.В.06	Налогообложение	ОПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Товароведение	ОПК-1; ПК-9
Б1.В.08	Управление качеством	ОПК-2; ПК-6; ПК-11; ПК-13
Б1.В.09	Антикризисное управление	ОПК-2; ПК-15
Б1.В.10	Экологический менеджмент	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3
Б1.В.11	Инновационный менеджмент	ПК-6; ПК-17
Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	ПК-3; ПК-7; ПК-12; ПК-18
Б1.В.13	Организация предпринимательской деятельности	ПК-7; ПК-20
Б1.В.14	Реклама	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.В.15	Ценообразование	ПК-9; ПК-17
Б1.В.16	Маркетинг территорий	ОПК-2; ПК-10; ПК-15
Б1.В.17	Стратегический менеджмент	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-6; ОК-7
Б1.В.19	Основы технологии производственных процессов	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг	ОПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа	ОПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала	ОПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-2; ПК-15
Б1.В.ДВ.04.01	Менеджмент промышленной безопасности	ОПК-2; ПК-15
Б1.В.ДВ.04.02	Проблемы современной техносферы	ОПК-2; ПК-15
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей	ОПК-4; ПК-2; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б2	Практики	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-3; ОК-5; ПК-17
Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков	ПК-10; ПК-11
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
ФТД	Факультативы	ОК-4; ОК-6; ОК-8; ПК-2; ПК-9; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-6; ОК-8; ПК-2; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	ОК-8; ПК-9
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	ОК-4; ПК-2
ФТД.В.03	Введение в математику	ОК-6; ПК-10

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				194	300	247	63	31	32	64	30	34	60	26	34	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	29	31	60	28	32	60	26	34	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	171	221	214	58	29	29	57	28	29	56	26	30	43	30	13	
B1.Б	Базовая часть				81	131	124	58	29	29	43	22	21	23	10	13				
B1.В	Вариативная часть				90	90	90				14	6	8	33	16	17	43	30	13	
B2	Практики	0%	100%	0%	10	63	18	2		2	3		3	4		4	9		9	
B2.В	Вариативная часть				10	63	18	2		2	3		3	4		4	9		9	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	8										8		8	
B3.Б	Базовая часть				6	9	8										8		8	
ФТД	Факультативы				7	7	7	3	2	1	4	2	2							
ФТД.В	Вариативная часть				7	7	7	3	2	1	4	2	2							
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58.1	-	63.6	60	-	61.4	62	-	49.9	54.7	-	56.2	56.4	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.1	-	32.9	47.5	-	49.3	47.5	-	32.9	47.5	-	49.3	26.7	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					23	-	26.3	20.7	-	25.1	24.7	-	20.5	23.5	-	23.3	16.9	
		элективные дисциплины по физ.к.					1.5	-	1.9	3.8	-	3.7	1.9	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3146.2	-	486.2	418.6	-	498.4	454.6	-	354	402.4	-	402.8	129.2	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					192	-	32	64	-	64	32	-			-			
		Блок Б2					0.8	-		0.2	-		0.2	-		0.2	-		0.2	
		Блок Б3					1.34	-			-			-			-		1.34	
		Блок ФТД					112.8	-	32.2	16.2	-	32.2	32.2	-			-			
		Итого по всем блокам					3261.14	-	518.4	435	-	530.6	487	-	354	402.6	-	402.8	130.74	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	7	3	4	6	2	4	4	3	1	
		ЗАЧЕТ (За)						10	6	4	11	4	7	11	6	5	7	4	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1	1					2	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									2	1	1				2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных								50.64%										
		в интерактивной форме								43.3%										

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Органической химии
2		Физики
3		Физической химии
4		Общей и неорганической химии
5		Аналитической химии
6		Коллоидной химии
7		Квантовой химии
8		Высшей математики
9		Иностранных языков
10		Общей химической технологии
11		Процессов и аппаратов химической технологии
15		Мембранной технологии
16		Истории и политологии
17		Философии
19		Русского языка
20		Физического воспитания
21		Общей технологии силикатов
22		Химической технологии стекла и ситаллов
23		Химической технологии керамики и огнеупоров
24		Химической технологии композиционных и вяжущих материалов
25		Химии высоких энергий и радиоэкологии
26		Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27		Технологии изотопов и водородной энергетики
28		Наноматериалов и нанотехнологии
29		Технологии неорганических веществ и электрохимических процессов
30		Химии и технологии кристаллов
31		Химии и технологии органического синтеза
32		Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33		Химической технологии углеродных материалов
34		Химии и технологии биомедицинских препаратов
35		Химической технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36		Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37		Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38		Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39		Химической технологии пластических масс
40		Технологии переработки пластмасс
41		Химии и технологии органических соединений азота
42		Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43		Техносферной безопасности
44		Кибернетики химико-технологических процессов
45		Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46		Информационных компьютерных технологий
47		Биотехнологии
48		Промышленной экологии

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
50		Менеджмента и маркетинга
54		Логистики и экономической информатики
55		Информатики и компьютерного проектирования
57		ЮНЕСКО "Зелёная химия для устойчивого развития"
58		Социологии
59		Инновационных материалов и защиты от коррозии
60		Биоматериалов
61		Высший химический колледж Российской академии наук
62		Инженерного проектирования технологического оборудования
63		Сколтеха "Органические и гибридные материалы для преобразования и запасания энергии"
64		Международный учебно-научный центр трансфера фармацевтических и биотехнологий