

ПланСвод Учебный план магистратуры '380402-00-20-12-341661_Упр_бизнесом_ЦЭ.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																			
Блок 1.Дисциплины (модули)						63	63	2268	2268	788.8	782	1158.8	320.4		22	20	21				
Базовая часть						18	18	648	648	205.6	204	335.6	106.8		8	7	3				
+	Б1.Б.01	Инновационное предпринимательство	1			4	4	144	144	34.4	34	74	35.6		4				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.02	Системный анализ в менеджменте	1			4	4	144	144	51.4	51	57	35.6		4				54	Логистики и экономической	
+	Б1.Б.03	Современное стратегическое планирование и управление	2			5	5	180	180	51.4	51	93	35.6			5			54	Логистики и экономической информатики	
+	Б1.Б.04	Деловой иностранный язык			2	2	72	72	34.2	34	37.8				2				9	Иностранных языков	
+	Б1.Б.05	Риск-менеджмент			3	3	108	108	34.2	34	73.8						3		50	Менеджмента и маркетинга	
Вариативная часть						45	45	1620	1620	583.2	578	823.2	213.6		14	13	18				
+	Б1.В.01	Руководство и лидерство		1		2	2	72	72	34.2	34	37.8			2				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Авторское право и защита интеллектуальной собственности		1		2	2	72	72	34.2	34	37.8			2				58	Социологии	
+	Б1.В.03	Комплексная безопасность предприятия и технологии защиты информации	1			3	3	108	108	34.4	34	38	35.6		3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.04	Цифровая трансформация бизнеса		2		2	2	72	72	34.2	34	37.8			2				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.05	Управление инновациями	2			3	3	108	108	34.4	34	38	35.6			3			50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.06	Умные технологии: город, промышленность, бизнес			1	3	3	108	108	51.4	51	56.6			3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.07	Цифровой маркетинг		1		3	3	108	108	34.2	34	73.8			3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.08	Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента		3		2	2	72	72	17.2	17	54.8					2		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.09	Научно-исследовательский семинар		123		3	3	108	108	51.6	51	56.4			1	1	1		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.10	Электронный бизнес	3			3	3	108	108	34.4	34	38	35.6				3		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.11	Управление интернет-проектами	3			3	3	108	108	34.4	34	38	35.6				3		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			2	3	3	108	108	34.4	34	73.6			3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Электронный документооборот			2	3	3	108	108	34.4	34	73.6					3		50	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современные технологии обработки информации			2	3	3	108	108	34.4	34	73.6					3		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3			3	3	108	108	51.4	51	21	35.6				3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Нейромаркетинг в цифровых медиа	3			3	3	108	108	51.4	51	21	35.6					3	50	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Маркетинг для предпринимателей	3			3	3	108	108	51.4	51	21	35.6					3	50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	2			4	4	144	144	34.4	34	74	35.6			4					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Финансовый анализ	2			4	4	144	144	34.4	34	74	35.6				4		50	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Венчурный капитал и инвестиции	2			4	4	144	144	34.4	34	74	35.6				4		50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8					3				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Гибкое управление бизнесом	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8						3	50	Менеджмента и маркетинга	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Бизнес-коммуникации и переговоры	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8						3	50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8						3			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Big data в экономике и бизнесе	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8							3	50	Менеджмента и маркетинга
-	Б1.В.ДВ.05.02	Облачные технологии в управлении предприятием	3			3	3	108	108	34.2	34	73.8							3	50	Менеджмента и маркетинга
Блок 2.Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)						51	51	1836	1836	426.6	425	1373.8	35.6		6	12	9	24			
Вариативная часть						51	51	1836	1836	426.6	425	1373.8	35.6		6	12	9	24			
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		2		6	6	216	216	102.2	102	113.8				6			50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		3		3	3	108	108	17.2	17	90.8						3	50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б2.В.03(Н)	Производственная практика: НИР	4	123		36	36	1296	1296	307	306	953.4	35.6		6	6	6	18	50	Менеджмента и маркетинга	

ПланСвод Учебный план магистратуры '380402-00-20-12-341661_Упр_бизнесом_ЦЭ.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																		
+	Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика		4		6	6	216	216	0.2		215.8						6	50	Менеджмента и маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	0.67		215.33						6		
Базовая часть						6	6	216	216	0.67		215.33						6		
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				6	6	216	216	0.67		215.33						6	50	Менеджмента и маркетинга
ФТД.Факультативы						4	4	144	144	68.4	68	75.6			2	2				
Вариативная часть						4	4	144	144	68.4	68	75.6			2	2				
+	ФТД.В.01	Профессионально-ориентированный перевод		2		2	2	72	72	34.2	34	37.8				2			9	Иностранных языков
+	ФТД.В.02	Социология и психология профессиональной деятельности		1		2	2	72	72	34.2	34	37.8			2				58	Социологии