

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»

**Программа вступительных испытаний в магистратуру  
по направлению**

**27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами**

**Магистерская программа**

**«Технологическое предпринимательство  
и управление наукоемким производством»**

Москва 2022

Разработчик по магистерской программе «Технологическое предпринимательство и управление наукоемким производством»:

- доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцент Т.Н. Шушунова

## **Введение**

Программа вступительного испытания предназначена для лиц, поступающих в магистратуру ФГБОУ ВО «РХТУ им. Д.И. Менделеева» по направлению 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами (магистерская программа «Технологическое предпринимательство и управление наукоемким производством»).

Образовательная программа по направлению подготовки 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами (магистерская программа «Технологическое предпринимательство и управление наукоемким производством») составлена в соответствии с содержанием и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами.

Программа направлена на подготовку специалистов, будущих предпринимателей, способных эффективно управлять наукоемкими компаниями, осуществляющими разработку и внедрение высокотехнологичных продуктов мирового уровня. Выпускники смогут разрабатывать идеи, реализовывать и руководить масштабными инновационными проектами, координировать команды, управлять изменениями, привлекать инвестиции, основать собственный технологический бизнес и руководить им.

Продолжительность обучения – 2 года 5 месяцев (для заочной формы обучения).

Получаемая квалификация. При условии освоения программы магистратуры, представления научного доклада об основных результатах подготовленной научно-квалификационной работы, присваивается квалификация магистр по направлению подготовки 27.04.06 – «Организация и управление наукоемкими производствами» и программа «Технологическое предпринимательство и управление наукоемким производством».

Исходный минимальный уровень подготовки – бакалавриат.

Форма обучения – очная.

Программа вступительного испытания ориентирована на выявление у каждого поступающего целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

Задачи программы:

- предоставить качественное образование для получения компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере технологического предпринимательства и управления наукоемким производством;

- подготовить высоко квалифицированных специалистов широкого профиля, способных самостоятельно применять полученные в процессе обучения знания, умения и навыки в сфере технологического предпринимательства и управления наукоемким производством;

- обеспечить профессиональную компетентность выпускников за счет получения ими профессионально значимых знаний и умений в области предпринимательства в сфере наукоемкой и высокотехнологичной продукции, организации инжиниринговых фирм в области наукоемкой и высокотехнологичной продукции и управление ими, разработке и реализации технологий управления жизненным циклом наукоемкой продукции, развития методов управления жизненным циклом высокотехнологичной продукции как области научно-технической деятельности.

Магистерская программа предполагает участие обучающегося в научно-исследовательских работах по управлению жизненным циклом наукоемкой продукции и маркетингу наукоемкой продукции и высоких технологий в рамках плана научно-исследовательских работ кафедры менеджмента и маркетинга.

## **1. Цели и задачи вступительных испытаний**

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности абитуриентов, поступающих в магистратуру и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки. Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме устного экзамена.

*Цель испытания* – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

*Основные задачи:*

- проверить уровень знаний абитуриента;
- выявить мотивы поступления в магистратуру;
- определить круг научных интересов;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

В ходе экзамена поступающий должен показать:

- знание теоретических основ учебных дисциплин по направлению экономика и менеджмент;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Ориентировочная продолжительность вступительного испытания – 45 мин. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, которые выбираются из перечня вопросов по магистерской программе «Технологическое предпринимательство и управление наукоемким производством»

## **2. Оценка результатов вступительных испытаний**

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале. Оценка определяется как среднее арифметическое баллов, выставленных членами экзаменационной комиссии, полученных во время собеседования.

При определении оценки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

Количество баллов от 85 до 100 выставляется абитуриенту, успешно прошедшему вступительное испытание и показавшему глубокие знания теоретической части программы, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, полно и подробно ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Количество баллов от 70 до 84 выставляется абитуриенту, прошедшему вступительное испытание с незначительными замечаниями, показавшему хорошие знания теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, освоившему основную литературу, рекомендованную программой испытаний, обнаружившему стабильных характер знаний и способному к их самостоятельному восполнению и обновлению в ходе практической деятельности, полностью ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие пробелов в знаниях.

Количество баллов от 50 до 69 выставляется абитуриенту, прошедшему вступительное испытание со значительными замечаниями, показавшему знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающему затруднения в практическом применении теории, допустившему существенные ошибки при ответах на вопросы членов комиссии, но показавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для обучения в магистратуре.

Количество баллов от 0 до 49 выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к изучению магистерской программы и практической работе без дополнительной подготовки.

Зачисление в магистратуру производится по результатам конкурсного отбора по максимальному количеству баллов.

**3. Вопросы для подготовки к вступительным испытаниям в  
магистратуру по направлению подготовки  
27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами  
магистерская программа:  
«Технологическое предпринимательство и управление наукоемким  
производством»**

1. Совокупный спрос и совокупное предложение. Точка безубыточности. Кривая безразличия. Эластичность спроса.
2. Издержки, их сущность и структура. Теория издержек.
3. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.
4. Предпринимательская деятельность. Сущность, цели, функции и основные свойства предпринимательской деятельности.
5. Характеристика основных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования.
6. Классификация основных видов предпринимательства.
7. Значение и содержание малого бизнеса. Меры поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности. Понятие налогов. Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения.
9. Менеджер и предприниматель. Задачи менеджеров, их роль в организации.
10. Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы внешней среды организации.
11. Принципы и методы управления в организации.
12. Эволюция и основные школы управления
13. Организация как объект управления, ее общие характеристики и основные виды.
14. Сущность и содержание основных функций управления
15. Система мотивации и стимулирования труда работников организации.
16. Понятие и типология организационных структур управления.
17. Управленческое решение: понятие, типология, процесс разработки и принятия.
18. Экономическая теория прав собственности. Собственность как абсолютное экономическое право, ее сущность и атрибуты. Структура права собственности.
19. Планирование как функция управления. Формулировка миссии организации и её целей.
20. Процедура и технология стратегического планирования. Выбор стратегии организации. Методы стратегического анализа. Виды стратегий.
21. Сущность, виды, процесс контроля как функции управления. Современные тенденции развития контроля.

22. Научно-техническая и инновационная политика государства, ее цели и инструменты
23. Инвестиционная политика государства, ее цели и инструменты
24. Власть и ответственность в управлении. Лидерство как современная форма управленческой власти
25. Стили руководства: понятие и классификация.
26. Принципы и функции управления.
27. Управление конфликтами в организации.
28. Маркетинг в системе управления организацией: сущность, содержание, цели, технологии.
29. Цели и задачи маркетинговой деятельности. Основные категории в маркетинге: нужда, потребность, обмен и удовлетворенность.
30. Понятие комплекса маркетинга, характеристика составляющих комплекса маркетинга. Модель маркетинг-микс (4Р, 5Р, 7Р).

#### **4. Литература для подготовки к вступительному испытанию**

1. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468734>
2. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472488>
3. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468731>
4. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест ; пер. с англ. Павла Миронова. — 6-е изд., перераб. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 696 с.
5. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488831> .