

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»

**Программа вступительных испытаний в магистратуру  
по направлению**

**27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами**

*Магистерская программа*

*«Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий»*

### **Общие положения**

Программа вступительного испытания предназначена для лиц, желающих поступить магистратуру по направлению по направлению 27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами» (магистерская программа «Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий») ФГБОУ ВО «РХТУ им. Д.И. Менделеева».

Образовательная программа по направлению подготовки «Организация и управление наукоемкими производствами» (программа «Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий») составлена в соответствии с содержанием и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Организация и управление наукоемкими производствами».

Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры: организационно-управленческая; научно-исследовательская; научно-педагогическая; консультационная.

Область профессиональной деятельности выпускников освоивших программу магистратуры, включает: управление жизненным циклом наукоемкой продукции; менеджмент качества системы управления высокотехнологичных предприятий; маркетинг наукоемкой продукции и высоких технологий; предпринимательство в сфере наукоемкой и высокотехнологичной продукции; разработку и реализацию технологий управления жизненным циклом высокотехнологичной продукции как области научно-технической деятельности; организацию инвестиционной деятельности наукоемкого предприятия и управления ею.

Продолжительность обучения – 2 года, получаемая квалификация – магистр менеджмента. Исходный минимальный уровень подготовки – бакалавриат. Форма обучения – очная. Зачисление осуществляется на конкурсной основе по программе вступительного экзамена, который ориентирован на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

В программе вступительных испытаний приведен список литературы для подготовки к вступительному экзамену по магистерской программе «Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий».

Вступительное испытание проводится в устной форме. Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих в магистратуру абитуриентов и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме устного собеседования.

Цель собеседования – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи собеседования:

- проверить уровень знаний абитуриента;

- определить склонность к научно-исследовательской работе;
- выявить мотивы поступления в магистратуру;
- определить круг научных интересов;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

В ходе собеседования поступающий должен показать:

- знание теоретических основ учебных дисциплин по направлению менеджмент;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- способность решать управленческие задачи, связанные с деятельностью предприятия;
- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Ориентировочная продолжительность собеседования – 30 мин.

В процессе собеседования абитуриент должен ответить на 2 вопроса, которые выбираются из перечня вопросов по магистерской программе по направлению 27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами» (магистерская программа «Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий»).

## **2. Оценка результатов вступительных испытаний**

Результаты вступительных испытаний оцениваются по сто балльной шкале. Оценка определяется как среднее арифметическое баллов членов комиссии, полученных во время собеседования. При определении оценки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

Количество баллов от 90 до 100 выставляется абитуриенту, успешно прошедшему собеседование и показавшему глубокие знания теоретической части программы, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, полно и подробно ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Количество баллов от 75 до 89 выставляется абитуриенту, прошедшему собеседование с незначительными замечаниями, показавшему хорошие знания теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, освоившему основную литературу, рекомендованную программой испытаний, обнаружившему стабильный характер знаний и способному к их самостоятельному восполнению и обновлению в ходе практической деятельности, полностью ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие пробелов в знаниях.

Количество баллов от 50 до 74 выставляется абитуриенту, прошедшему собеседование со значительными замечаниями, показавшему знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях,

испытывающему затруднения в практическом применении теории, допустившему существенные ошибки при ответах на вопросы членов комиссии, но показавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для обучения в магистратуре.

Количество баллов от 0 до 49 выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к изучению магистерской программы и практической работе без дополнительной подготовки.

Зачисление в магистратуру производится по результатам конкурсного отбора по максимальному количеству баллов.

### 3. Содержание программы

1. Экономическая деятельность. Менеджмент и маркетинг как функциональные аспекты экономики, их роли в экономическом процессе.

2. Менеджер, предприниматель, бизнесмен. Линейные и функциональные менеджеры. Менеджеры трёх уровней. Задачи менеджеров, их роль в организации.

3. Природа и сущность организации. Определение понятия организации. Причины возникновения организаций. Организация как явление и как процесс. Организация как система. Организационные отношения организационные связи.

4. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды организации. Анализ внешней и внутренней среды организации.

5. Жизненный цикл организации. Закон развития. Формы развития. Эволюционное и революционное развитие. Точка бифуркации. Модели развития организаций.

6. Законы организации: закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации.

7. Модель организации, опирающаяся на ключевые компетенции организации.

8. Три инструмента управления. Управление и менеджмент. Управленческая деятельность как процесс. Методология управления. Управленческая деятельность как явление. Система и структура управления. Техника и технология управления.

9. Процесс управления. Цели управления. Функции менеджмента.

10. Планирование в менеджменте. Целеполагание. Формулировка миссии организации и её целей.

11. Процедура стратегического планирования. Выбор стратегии организации. Методы стратегического анализа. Виды стратегий.

12. Результативность и эффективность. Виды эффективности. Производительность труда, эффективность труда.

13. Организационная функция в менеджменте. Центральные стратегические вопросы. Структура организации. Назначение организационной структуры. Формирование организационной структуры управления. Пять основных элементов организационной структуры. Бюрократический (или механистические) и адаптивный (или органические) организационные структуры. Системы департаментализации. Централизованные и децентрализованные структуры. Ситуационный подход. Идеи технологического детерминизма.

14. Процесс принятия управленческих решений и его сущность. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Состояние среды принятия решения. Значение информации при принятии решений. Особенности методов коллективного решения проблем. Реализация решения. Контроль

реализации управленческих решений. Оценка исполнения (обратная связь). Эффективность решений. Управленческие решения и ответственность.

15. Коммуникационные процессы в менеджменте. Организационные коммуникации. Процесс обмена информацией. Коммуникационная структура управления.

16. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации.

17. Руководство и лидерство. Власть. Пять основных форм власти. Рычаги власти. Стили руководства. Влияние. Теория личных качеств. Поведенческая теория. Ситуационный подход.

18. Контроль. Контролируемая деятельность. Сущность контроля и его роль в менеджменте. Принципы контроля. Воздействие на психологический климат в коллективе. Виды контроля. Специфика каждого вида применительно к отдельным группам ресурсов. Процесс контроля, его этапы. Эффективный контроль. Экономичность контроля. Стратегический контроль.

19. Управление трудовыми ресурсами (HR- management). Планирование трудовых ресурсов. Найм. Методы отбора персонала. Оценка сотрудников при приеме на работу. Способы повышения квалификации персонал

20. Конфликты в организации. Типы конфликтов. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Сущность и стадии развития конфликта. Условия возникновения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Структурные методы разрешения конфликтов.

21. Управление производством. Классификация операционных систем. Обязанности операционных менеджеров. Проектирование операционной системы. Проектирование изделий. Нормирование труда. Разработка бизнес-плана производства. Оперативное управление.

22. Организационная культура. Понятие, элементы и свойства организационной культуры. Функции организационной культуры. Типология организационных культур. Модели ценностей. Трансформация организационной культуры. Управление организационной культурой.

23. Бизнес процессы в организационных системах. Суть и состав бизнес-процессов, формируемых или происходящих в компании. Организация как совокупность различных потоков работ – бизнес-процессов. Бизнес-процессов первого, второго, третьего и т.д. порядков. Основные и вспомогательные бизнес-процессы.

24. Инновационная деятельность. Инновация и модернизация. Инновационный менеджмент как особое направление менеджмента. Инновационная организация.

25. Менеджмент качества, экологический менеджмент, менеджмент промышленной безопасности. Интегрированные системы менеджмента.

26. Модели менеджмента: американская, японская, европейская; южно-корейская, германская. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России.

27. Классификация рисков. Сущность и функции управления рисками. Условия неопределенности и риска; приёмы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; методы снижения рисков.

28. Понятие «маркетинг». Функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговая концепция. Задача маркетинга. Цель маркетинга. Результат маркетинга. Маркетинговые исследования. Полевые исследования. Кабинетные исследования. Фокус-группы. Интервью. Продвижение товаров и услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Реклама. PR и GR.

29. Концепция маркетинга. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция совершенствования производства. Концепция социально-этического маркетинга.

30. Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.

31. Совокупный спрос и совокупное предложение. Точка безубыточности. Кривая безразличия. Эластичность спроса.

32. Денежно-кредитная политика. Центральный банк Российской Федерации. Ставка рефинансирования и ключевая ставка Банка России. Эмиссионная политика. Коммерческие банки. Фискальная политика. Инфляция. Безработица.

33. Экономический цикл. Экономический рост, спад, стагнация. Влияние внешних и внутренних факторов на экономический цикл.

34. Концентрация производства в отрасли, причины, показатели. Концентрация и олигополия; концентрация и монополия. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Продуктовая дифференциация.

35. Экономика предприятия. Формирование спроса и предложений. Издержки и себестоимость производства. Структура затрат. Формирование заработной платы. Основной и оборотный капитал предприятия. Объём производства и реализация. Формирование цены продукции. Прибыль. Рентабельность.

36. Функционально-стоимостной анализ. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства.

37. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности, рентабельности, деловой активности, структура баланса, анализ вероятности банкротства.

38. Налогообложение предпринимательской деятельности. Понятие налогов. Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения.

39. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности (некоммерческих и коммерческих организаций) и их характеристика. Организационно-правовые формы предпринимательства, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Виды и особенности функционирования акционерных обществ.

40. Анализ внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды организации. Анализ экономических факторов внешней среды. Анализ научно-технических факторов. Маркетинговая диагностика. Диагностика снабжения. Диагностика менеджмента организации. Диагностика управления финансами. Техническая и технологическая диагностика. Кадровая (социальная) диагностика. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Методы стратегического анализа. Портфельный анализ. Матричный анализ. SWOT анализ.

41. Современные тенденции развития организации. Основные направления модификации организационных структур. Изменения в ресурсах организации. Новые модели управления организацией. Организация, ориентированная на всеобъемлющее качество. Принципы современного менеджера.

42. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций. Продвижение на рынок пионерных товаров, работ и услуг.

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - М.: Дело, 1992. - 702 с. Веснин В. Р. Основы менеджмента. – М.: «Проспект», 2009 г.
2. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник для экон. спец. вузов- М: Высшая школа. 2002.- 224 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ.- М. Экономика. 1989.- 519с.
4. Герчикова И.И. Менеджмент: Учебник - М., 1999.- 685 с.
5. Друкер П. Практика менеджмента. – М., 2000.
6. Мильнер Б.З. Теория организации.- М.: Инфра-М, 2008. - 864 с.
7. Макконелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. - М.: Республика, 1992.
8. Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества. - М.: Дело и сервис, 2003. – 304 с.
9. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н. Современный интеграционный менеджмент. - М.: ДиС, 2006.-272 с.
10. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с.