

РХТУ им. Д.И. Менделеева

Руководство по использованию фирменного стиля

2019

1	Логотип _____	3
2	Шрифты и цвета _____	15
3	Стилеобразующие элементы _____	19

A background of a network diagram on a blue gradient. The diagram consists of numerous light blue circles of varying sizes connected by thin, light blue lines, creating a complex web of connections. The circles are distributed across the entire frame, with some larger circles acting as hubs and many smaller circles connected to them.

Логотип

УНИВЕРСИТЕТ

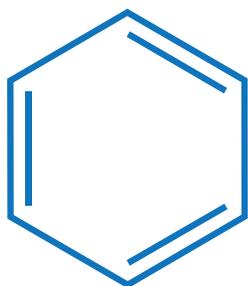
Что хотим донести?

Образование в РХТУ им. Д.И. Менделеева – это получение фундаментальных знаний, соответствие мировым требованиям, предъявляемым к современным специалистам, умение комплексно решать поставленные задачи в системе «наука – производство – окружающая среда – развитие личности».

Слоган

РХТУ – университет, устремленный в будущее.

ОБОЗНАЧЕНИЕ ЛОГОТИПА



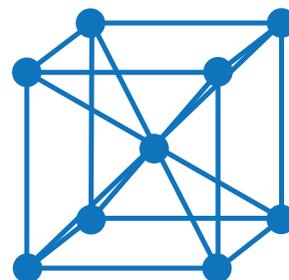
бензольное
кольцо

+



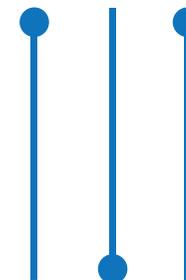
круглодонная
колба

+



кристаллическая
решетка

+



технологии

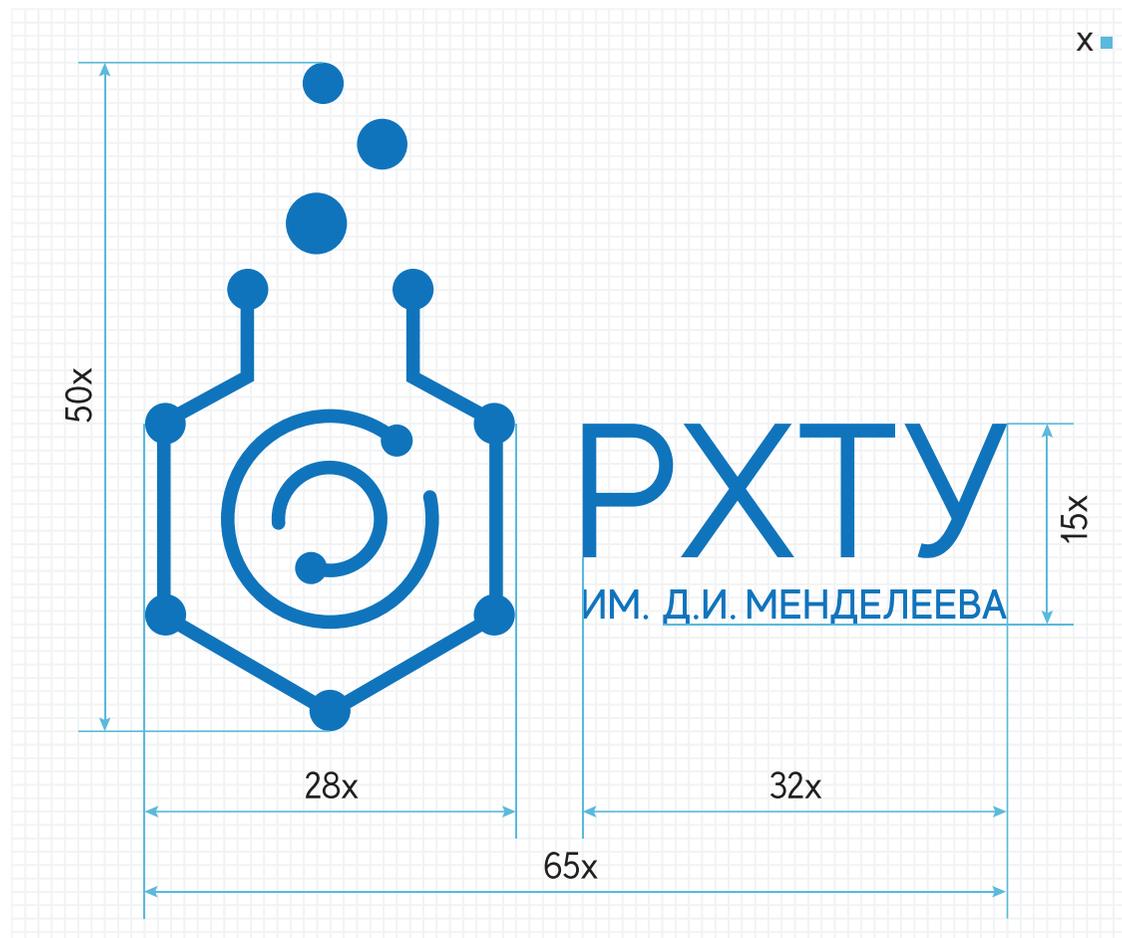
Знак университета РХТУ им. Д.И. Менделеева – это зашифрованное соединение нескольких смыслов разного ассоциативного уровня.

ЛОГОТИП



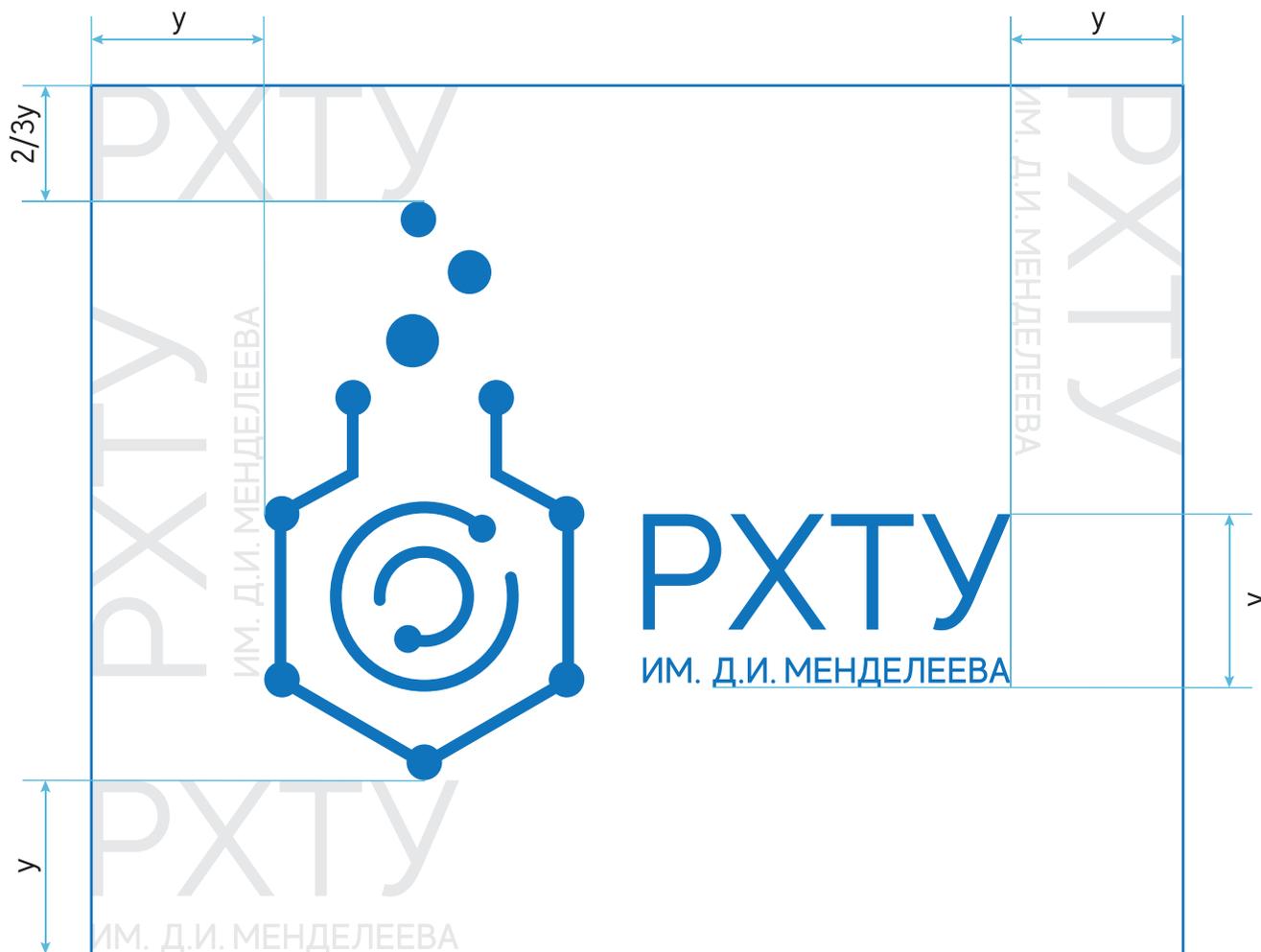
Логотип состоит из двух частей: знаковой, с зашифрованными смыслами, и текстовой.

КОНСТРУКЦИЯ ЛОГОТИПА



Логотип выстраивается по сетке с определенным соотношением. За единицу сетки берется условная величина x .

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Для правильной и быстрой идентификации, стоит придерживаться правил изоляции. Это значит, что указанные зоны вокруг логотипа должны оставаться свободными. Охранное поле: по всем сторонам соответствует высоте шрифтовой части логотипа.

Горизонтальное расположение



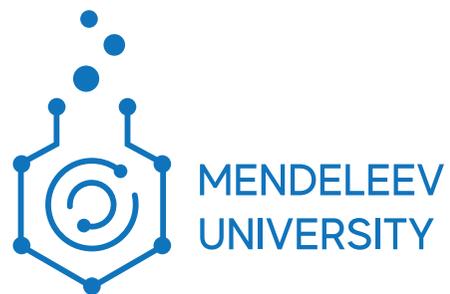
Вертикальное расположение



Необходимо соблюдать охранное поле и визуально соотносить пространство, занимаемое логотипами.

ОСНОВНАЯ И ИНВЕРТИРОВАННАЯ ВЕРСИИ.
РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ

Основная версия логотипа
используется на белом фоне



Сокращенная русская версия
для мелкого формата



Когда необходимо разместить логотип
на цветном фоне, то стоит использовать
инвертированную версию логотипа
(желательно на фирменном синем фоне)



Сокращенная русская версия
для мелкого формата



ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ.
РУССКИЙ И АНГЛИЙСКИЙ ВАРИАНТ

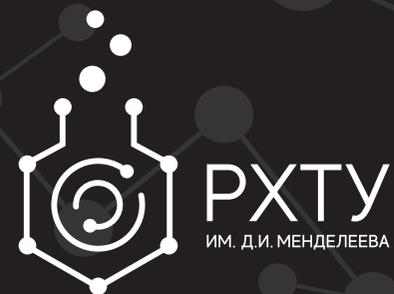
Этот вариант используется, когда
цветная печать невозможна.



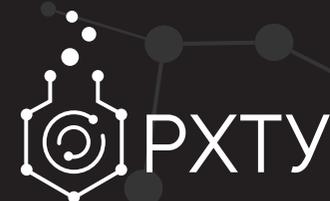
Сокращенная русская версия
для мелкого формата



Когда необходимо разместить логотип
на черном фоне, то стоит использовать
инвертированную версию логотипа
(при невозможности цветной печати)



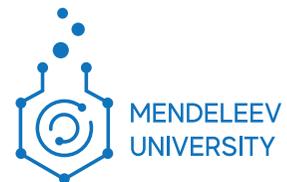
Сокращенная русская версия
для мелкого формата



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЛОГОТИПА



Минимальный размер
нормального логотипа
20 мм в высоту



Английская версия

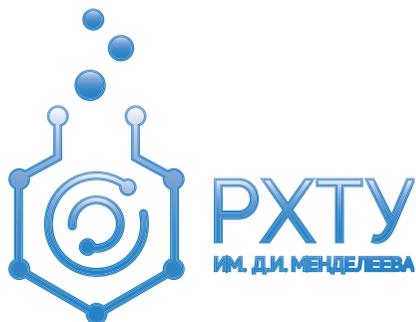


Для высоты логотипа менее
20 мм можно использовать
упрощенный вариант

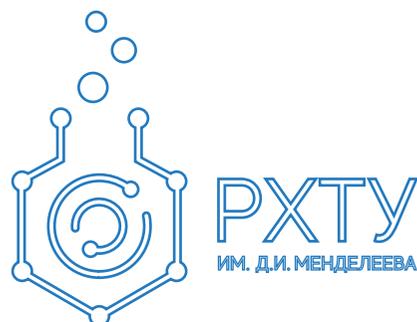


Для высоты логотипа менее
20 мм можно использовать
знаковый вариант

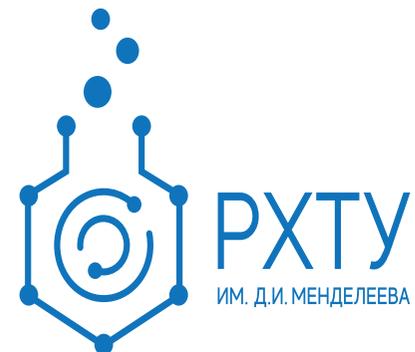
НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



Использование эффектов
(тени, градиент и пр.)



Использование
контура



Искажение



Применение
других цветов



Использование
других шрифтов



Изменение пропорций
текста и знака

ГЕРБ

Главный элемент фирменной айдентики – это логотип.

Герб используется только в источниках, где говорится об истории университета. Нельзя заменять логотип гербом.





Шрифты и цвета

ШРИФТЫ

Основной шрифт

Шрифт используется для заголовков, на рекламных плакатах, буклетах с небольшим объемом текста.

MADE Evolve Sans Light
MADE Evolve Sans Regular
MADE Evolve Sans Bold

Наборный шрифт

Для больших объемов текста, например, в брошюрах, буклетах, докладах, а также при работе с электронными документами, для электронных писем.

Arial Regular
Arial Bold

Шрифт для заголовков

Шрифт можно использовать в заголовках, презентациях, инфографике.

Pancetta Pro Italic
Pancetta Pro SemiBold Italic

Заголовок — **MADE Evolve Sans Bold (24pt)**

Подзаголовок — **MADE Evolve Sans Bold (18pt)**

Короткий текст — MADE Evolve Sans Regular (14-16pt)

Основной текст — Arial Regular (12-14pt)

Сноска — MADE Evolve Sans Light (8-10pt)

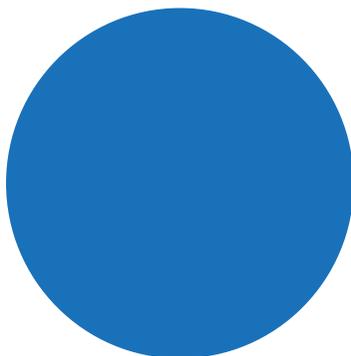
Заголовок презентации — ***Pancetta Pro
SemiBold Italic (45pt)***

Подзаголовок презентации — ***Pancetta Pro
Italic (32pt)***

Правила применимы для формата А4, для других форматов шрифты необходимо пропорционально масштабировать.

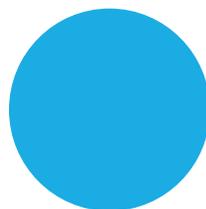
ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Основной фирменный цвет, который используется в логотипе, **СИНИЙ**: цвет чистоты, порядка, спокойствия и интеллекта.

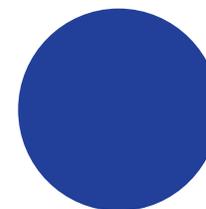


C:85 M:50 Y:0 K:0
R:29 G:113 B:184
1D71B8
ИЛИ PANTONE 660

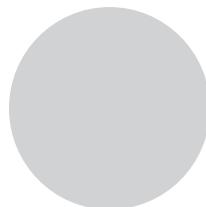
Дополнительные цвета: оттенки основного синего цвета и серые.



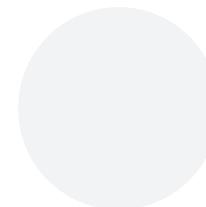
C:71 M:13 Y:0 K:0
R:46 G:171 B:227
2EABE3



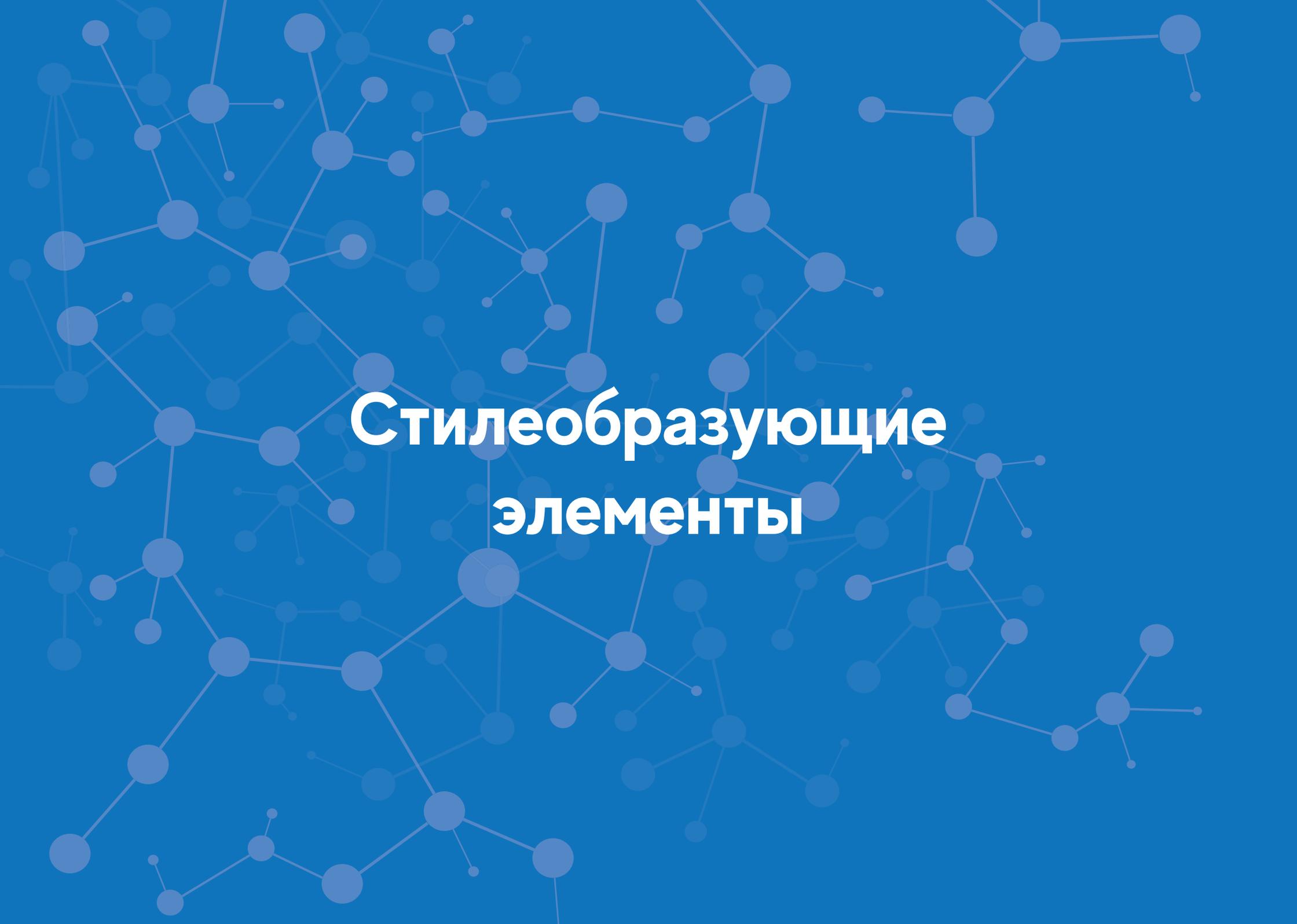
C:100 M:90 Y:0 K:0
R:39 G:52 B:139
27348B



C:0 M:0 Y:0 K:20
R:218 G:218 B:218
DADADA



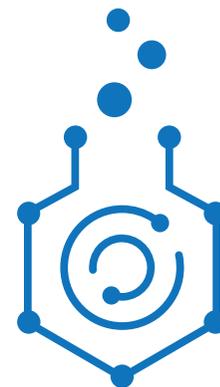
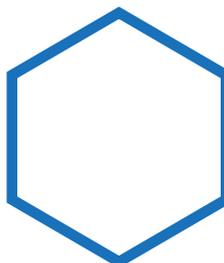
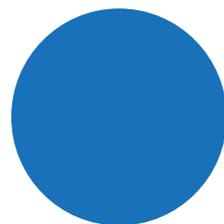
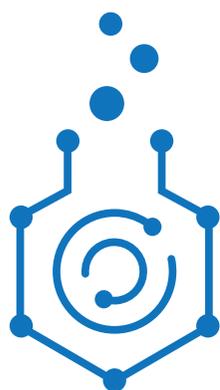
C:0 M:0 Y:0 K:5
R:246 G:246 B:246
F6F6F6



Стилеобразующие элементы

КОМПОНЕНТЫ

Стилеобразующие элементы происходят из основных элементов логотипа: линия, круг и шестигранник в сочетании с фирменными и дополнительными цветами.



ВАРИАНТЫ ПАТТЕРНОВ



Эти фоны используются без текста или с небольшим количеством крупного текста.
Основной фирменный паттерн состоит из линий и кругов (молекулярная решетка) на синем фоне.

ВАРИАНТЫ ПАТТЕРНОВ



Светлый вариант используется в качестве подложки для большого количества текста.

ВАРИАНТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПАТТЕРНОВ



Эти фоны используются без текста или с небольшим количеством крупного текста.
Тот же рисунок, но с использованием дополнительных цветов: темно-синий и голубой.

ВАРИАНТЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПАТТЕРНОВ



Варианты светлых фонов в качестве подложки для большого количества текста.
Светлый вариант паттерна (градиент синего и серого) с использованием шестигранников.