

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»

**Программа вступительных испытаний
по направлению подготовки**

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

**«Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического
комплекса»**

Москва 2022г.

1. Введение

Программа разработана в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 и соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденному приказом Минобрнауки России от 12 сентября 2020 № 952 г.

К освоению программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, и успешно сдавшие вступительные испытания. Программа рекомендуется для подготовки к вступительным испытаниям специалистов и бакалавров классических университетов, технологических и технических вузов, а также институтов Российской академии наук, ведущих образовательную деятельность.

Цель магистерской программы «Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического комплекса»:

подготовка высококвалифицированных магистров, которые могут работать директорами служб логистики компаний (департаментов, подразделений, отделов), директорами по управлению цепями поставок, директорами по развитию компаний и управлению изменениями; специалистами высшего и среднего звена предприятий в области логистики и управления цепями поставок, умеющими творчески решать комплексные задачи планирования, организации и управления совместной деятельностью предприятий (фирм и компаний), входящих в цепи поставок, по оптимальному продвижению высококачественных товаров и услуг от производителя к потребителю; логистического управления запасами, транспортировкой и распределением продукции; применения корпоративных информационных систем логистического управления бизнес-процессами и ресурсами предприятий НГХК.

После завершения обучения магистры-выпускники кафедры ЛогЭКИ приобретут глубокие теоретические знания и необходимые инновационные компетентности, навыки и умения:

2. Содержание программы для подготовки к вступительным испытаниям

1. Миссия организации. Цели организации и их классификация. Управление организацией по целям (результатам).
2. Функции управления. Понятие и основные элементы процесса управления.
3. Возникновение потребности в стратегическом управлении. Современная организация и ее поведение на рынке. Сущность стратегического управления.

4. Анализ внешней среды организации. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегической ситуации организации.
5. Стадии и факторы выбора стратегии. Стратегическая сегментация внешнего окружения. Концепция базовой стратегии. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке. Временной аспект стратегии.
6. Планирование стратегии организации. Элементы стратегического выбора. Формирование стратегических целей организации. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении.
7. Цели, функции и элементы маркетинга. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга. Конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга.
8. Области стратегических изменений в организации. Осуществление стратегических изменений. Система планов развития организации. Распределение стратегических ресурсов.
9. Развитие теории инноватики и ее современные концепции. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности. Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования.
10. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований. Определение потребности в информации и процедуры ее сбора. Замеры емкости рынка. Оценка рыночных долей и интенсивности конкуренции. Сегментация рынка.
11. Современная система взглядов на управление. Менеджер – профессиональный управляющий.
12. Модели процесса принятия решений. Методы управления организацией.
13. Определение понятия и принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Органический тип структур управления.
14. Определение понятия «организация» и классификация типов организаций. Новые организационные формы в структуре экономики. Модели организаций как объектов управления.
15. Комплекс организационных форм инновационной деятельности. Роли специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства.
16. Понятие организации как системы и как процесса управления. Цели организации и их классификация. Управление организацией по целям.
17. Структура и взаимосвязь элементов системы управления производством.
18. Цели и задачи управления производством. Общая характеристика процесса управления производством. Функции управления производством.

19. Производство как объект управления. Особенности управления производством в акционерном обществе.
20. Понятия «управление» и «менеджмент».
21. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Понятие логистики ресурсосбережения, или «зеленой» логистики.
22. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Понятие «управление цепями поставок».
23. Проблемы эффективного функционирования склада. Логистический процесс на складе. Понятие логистической системы.
24. Место логистики запасов в логистической системе организации. Виды запасов. Основные системы управления запасами.
25. Основные функции и задачи складов в логистической системе. Проблемы эффективного функционирования склада.
26. Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности. Классификация логистических потоков.
27. Основные формы управления материально-техническим обеспечением. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
28. Развитие системы управления логистической организацией: от функционального агрегирования до информационной интеграции. Контроллинг в логистических системах.
29. Логистические центры фирм. Региональные логистические центры.
30. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Критерии сервиса удовлетворения потребительского спроса в цепях поставок.
31. Логистика как наука и вид предпринимательства. Эволюция концептуальных подходов к логистике. Категория экономических компромиссов.
32. Категория товарно-материальных запасов. Системы управления запасами на фирмах.
33. Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Понятие цепи поставок.
34. Планирование закупок. Выбор поставщика в цепях поставок. Правовые основы закупок.
35. Критерии сервиса оказания услуг производственного назначения. Критерии сервиса послепродажного обслуживания в цепях поставок.
36. Критерии сервиса информационного обслуживания. Критерии сервиса финансово-кредитного обслуживания.
37. Понятия «цепь поставок», «логистическая система». Сущность концепции «стройного» производства.
38. Определение, понятие, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики.
39. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики.

40. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Понятие логистики ресурсосбережения, или «зеленой» логистики.

3. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Л69 ИНФРА-М, 2002. — 368 с. — (Серия «Высшее образование»).
<http://www.twirpx.com/file/13532/>
2. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 669 с. <http://www.twirpx.com/file/419334/>
3. Мешалкин В.П. Введение в инжиниринг энергоресурсосберегающих химико – технологических систем : учебное пособие / В.П. Мешалкин – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2020 – 208 с.
3. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 454 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/489248>