

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологическое предпринимательство и стартапы», включающая оценочные и методические материалы

1. Требования к результатам обучения по дисциплине (модулю)

1.1. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Группа компетенций	Категория компетенций	Коды и содержание компетенций
Универсальные	Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Общепрофессиональные	-	-
Профессиональные	-	-

1.2. Компетенции и индикаторы их достижения, формируемых дисциплиной (модулем) в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Содержание индикатора компетенции
УК-2	УК-2.1	Участвует в разработке проекта: определяет совокупность взаимосвязанных задач, ожидаемые результаты их решения, ресурсное обеспечение, условия и оптимальные способы достижения поставленной цели, оценивает вероятные риски и ограничения, решает определенные в рамках поставленной цели задачи

1.3. Результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины (модуля) – формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства, организации процессов, особенностей применения прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности. Задачи: - раскрыть понятийный аппарат, определяющий сущность технологического предпринимательства; - изучить особенности прогрессивных технологий и инноваций в предпринимательской деятельности; - освоение принципов анализа и формирование навыков оценки технических, технологических и проектных решений при формировании бизнес-идеи - изучить стратегии развития предпринимательских структур с учетом прогрессивных технологий и инноваций.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен

знать:

- основные понятия образовательного права; основные нормативные и законодательные акты в системе образования;

уметь:

- проектировать образовательный процесс с учетом требований нормативно-правовых документов и целей проекта;

владеть:

- навыками определения правового поля в образовательной практике.

2. Объем, структура и содержание дисциплины (модуля)

2.1. Объем дисциплины (модуля)

Виды учебной работы	Формы обучения
	Очная
Общая трудоемкость: зачетные единицы/часы	2/72
Контактная работа:	48
Занятия лекционного типа	16
Занятия семинарского типа	32
Консультации	0
Промежуточная аттестация	зачет

2.2. Темы (разделы) дисциплины (модуля) с указанием отведенного на них количества часов по формам образовательной деятельности

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Виды учебной работы (в часах)						СР
		Контактная работа						
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				
		Л	Иные	ПЗ	С	ЛР	Иные	
1.	Введение в инновационное развитие	2	0	0	4	0	0	4
2.	Формирование и развитие команды	4	0	0	6	0	0	4
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель	2	0	0	6	0	0	4
4.	Маркетинг. Оценка рынка. Финансовая модель	4	0	0	4	0	0	4
5.	Презентация проекта	2	0	0	6	0	0	4
6.	Инструменты привлечения финансирования	2	0	0	6	0	0	4

Примечания:

Л – лекции, ПЗ – практические занятия, С – семинары, ЛР – лабораторные работы, СР – самостоятельная работа.

2.3. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) и видам работ

Содержание лекционного курса

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание лекционного курса
1.	Введение в инновационное развитие	Сущность и свойства инноваций, классификация инноваций, инновационный процесс и инновационная деятельность и соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Понятие стартапа. Отличие стартапа от обычного бизнеса. Примеры успешных стартапов
2.	Формирование и развитие команды	Распределение ролей в командах с учетом личностных особенностей участников,
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель	Основы бизнес-моделирования. Создание бизнес-модели для группового проекта на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
4.	Маркетинг. Оценка рынка. Финансовая модель	Основы маркетинговых исследований, комплекса маркетинга, особенностей маркетинга высокотехнологичных стартапов, специфики маркетинговых исследований в сфере инноваций, а также методов и подходов к оценке рынка в разных отраслях. Анализ конкурентов. Свот-анализ. Организационный план План продвижения
5.	Презентация проекта	Алгоритм подготовки презентации. Разработка структуры, расстановка акцентов
6.	Инструменты привлечения финансирования	Источники финансирования инвестиций. Инвестиционные платформы. Построение финансового прогноза и развития бизнеса с учетом ожиданий инвесторов на ранней стадии. Масштабирование проектов. Монетизация проектов

Содержание занятий семинарского типа

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Тип	Содержание занятий семинарского типа
1.	Введение в инновационное развитие	С	Сущность и свойства инноваций, классификация инноваций, инновационный процесс и инновационная деятельность и соответствие бизнес-модели

			инновационному процессу. Понятие стартапа. Отличие стартапа от обычного бизнеса. Примеры успешных стартапов
2.	Формирование и развитие команды	С	Распределение ролей в командах с учетом личностных особенностей участников,
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель	С	Основы бизнес-моделирования. Создание бизнес-модели для группового проекта на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
4.	Маркетинг. Оценка рынка. Финансовая модель	С	Основы маркетинговых исследований, комплекса маркетинга, особенностей маркетинга высокотехнологичных стартапов, специфики маркетинговых исследований в сфере инноваций, а также методов и подходов к оценке рынка в разных отраслях. Анализ конкурентов. Свот-анализ. Организационный план План продвижения
5.	Презентация проекта	С	Алгоритм подготовки презентации. Разработка структуры, расстановка акцентов
6.	Инструменты привлечения финансирования	С	Источники финансирования инвестиций. Инвестиционные платформы. Построение финансового прогноза и развития бизнеса с учетом ожиданий инвесторов на ранней стадии. Масштабирование проектов. Монетизация проектов

Содержание самостоятельной работы

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание самостоятельной работы
1.	Введение в инновационное развитие	Сущность и свойства инноваций, классификация инноваций, инновационный процесс и инновационная деятельность и соответствие бизнес-модели инновационному процессу. Понятие стартапа. Отличие стартапа от обычного бизнеса. Примеры успешных стартапов
2.	Формирование и развитие команды	Распределение ролей в командах с учетом личностных особенностей участников,
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель	Основы бизнес-моделирования. Создание бизнес-модели для группового проекта на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
4.	Маркетинг. Оценка рынка. Финансовая модель	Основы маркетинговых исследований, комплекса маркетинга, особенностей маркетинга высокотехнологичных стартапов, специфики маркетинговых исследований в сфере инноваций, а также методов и подходов к оценке рынка в разных отраслях. Анализ конкурентов. Свот-анализ. Организационный план План продвижения
5.	Презентация проекта	Алгоритм подготовки презентации. Разработка структуры, расстановка акцентов
6.	Инструменты привлечения финансирования	Источники финансирования инвестиций. Инвестиционные платформы. Построение финансового прогноза и развития бизнеса с учетом ожиданий инвесторов на ранней стадии. Масштабирование проектов. Монетизация проектов

3. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости (в том числе рубежного) и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

По дисциплине (модулю) предусмотрены следующие виды контроля качества освоения:

- текущий контроль успеваемости (в том числе рубежный);
- промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине (модулю).

3.1.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости (в том числе рубежного) по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые темы (разделы)	Наименование оценочного средства
1.	Введение в инновационное развитие	Тестирование. Исследовательский проект (реферат)

2.	Формирование и развитие команды	Тестирование. (реферат)	Исследовательский	проект
3.	Бизнес-идея, бизнес-модель	Тестирование. (реферат)	Исследовательский	проект
4.	Маркетинг. Оценка рынка. Финансовая модель	Тестирование. (реферат)	Исследовательский	проект
5.	Презентация проекта	Тестирование. (реферат)	Исследовательский	проект
6.	Инструменты привлечения финансирования	Тестирование. (реферат)	Исследовательский	проект

3.1.1. Типовые контрольные задания

Тестирование

Вариант 1

- Преимуществами предпринимательства являются?
 - неадекватное управление
 - слабое финансовое обеспечение
 - ограниченная сфера деятельности
 - способность работать на специализированных рынках
- Причины, по которым предприниматели терпят неудачу в малом бизнесе:
 - способность работать на специализированных рынках;
 - простота управления и широкий простор для личной инициативы;
 - возможность проявления творческой инициативы и проведения гибкой научно-технической политики.
 - ограниченная сфера деятельности
- Заполняя свои ниши на рынке, малый бизнес выполняет важную ... функцию: он способствует не только повышению занятости населения, но и формирует определенный стиль жизни и мировоззрение.
 - политическую
 - финансовую
 - историческую
 - социальную
- Форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества.
 - маркетинг
 - факторинг
 - франчайзинг
 - лизинг
- Система продажи лицензий (франшиз) на пользование технологией и товарным знаком.
 - маркетинг
 - факторинг
 - франчайзинг
 - лизинг
- Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)
 - бухгалтерский учет
 - статистический учет
 - финансовый учет
 - упрощенная система налогообложения
- Основу акционерного предпринимательства составляет:
 - четкое разграничение ответственности между акционерами
 - обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 - Акционерная собственность на средства производства

8. Что является основами свободного предпринимательства?

- а) рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- б) диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- в) производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе.

9. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

10. Основой государственного предпринимательства являются:

- а) унитарные муниципальные предприятия
- б) стратегически важные предприятия и учреждения
- в) банковские структуры

Вариант 2.

1. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности советского периода выступали:

- а) ограничение свободы производителей;
- б) недостаток финансовых средств;
- в) отсутствие конкуренции;
- г) информационный голод;
- д) все выше перечисленное.

2. Цели предпринимательской деятельности сводятся:

- а) к извлечению дохода или прибыли;
- б) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию, к осознанию себя как личности;
- в) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию; г) осознанию своей значимости.

3. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:

- а) соединение и комбинирование факторов производства;
- б) самостоятельность, принятие риска,
- в) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;
- г) новаторское управление производством;
- д) верны все ответы.

4. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:

- а) процесс создания нового, обладающего ценностью;
- б) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;
- в) процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;
- г) верны все ответы.

5. Общественные экономические выгоды вследствие реализации предпринимательства как вида продуктивной деятельности заключаются в (верны несколько ответов):

- а) расширении видового многообразия выпускаемой продукции (товаров и услуг);
- б) изменение отраслевой структуры национальной экономики;
- в) помощь экономике в достижении равновесия;
- г) активизация инвестиционной деятельности;
- д) умеренные, предсказуемые темпы инфляции;
- е) формирование среднего класса, способного активизировать предпринимательскую

инициативу;

ж) смена политического режима страны.

6. Собственность как экономическая категория отражает:

а) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ;

б) совокупность многообразных форм собственности;

в) отношение человека к вещи;

г) все ответы верны;

д) все ответы неверны.

7. По своему экономическому содержанию собственность – это:

а) общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства,

б) экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей

в) отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом

г) все ответы верны.

8. Юридические формы собственности:

а) государственная и частная,

б) государственная и акционерная,

в) государственная, частная, муниципальная и иные,

г) все ответы верны.

д) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная.

9. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества не зависимо от вклада в уставной капитал, называется:

а) общество с дополнительной ответственностью,

б) товарищество на вере,

в) полное товарищество,

г) общество с ограниченной ответственностью.

10. Принято различать следующие основные формы предпринимательства:

а) государственное и частное;

б) частное и индивидуальное;

в) государственное и индивидуальное;

г) государственное, частное и общественное.

Вариант 3.

1. Открытое акционерное общество (ОАО) это:

а) акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции

общества без согласия других акционеров;

б) акции могут свободно обращаться на фондовом рынке;

в) акции общества не могут свободно обращаться на фондовом рынке;

г) организация, основной отличительный признак которой, является информационная открытость.

2. Производственный кооператив (артель) представляет собой: (возможно несколько ответов)

а) добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной деятельности;

б) организация, собственниками которой являются потребители-члены, платящие ежегодные членские взносы и участвующие в прибылях;

в) некоммерческая организация, имеющая статус юридического лица;

г) организация, осуществляющая свою деятельность только в сельскохозяйственных отраслях.

3. Экономические формы реализации отношений собственности включают (верны

несколько ответов):

- а) присвоение дохода со своих факторов производства;
- б) распоряжение произведенной продукцией и услугами;
- в) участие в управлении производством;
- г) пользование всеми средствами производства предприятия.

4. Сформулируйте центры затрат для малых фирм, с различными видами деятельности:

- а) фирма – производитель промышленный товаров;
- б) фирма – продавец продовольственных товаров;
- в) фирма по оказанию бытовых услуг;
- г) фирма по оказанию туристических услуг.

5. Какой факт свидетельствует о возникновении предприятия:

- а) регистрация;
- б) поиск партнеров;
- в) технико-экономическое обоснование;
- г) подготовка учредительных документов;

6. К компонентам внешней среды предприятия относится:

- а) персонал
- б) средства производства
- в) потребители продукции
- г) информация
- д) готовая продукция

7. В состав основных производственных фондов предприятия включаются материально-вещественные элементы:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, готовая продукция;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
- г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, денежные средства.

8. Восстановительная стоимость оборудования - это стоимость

- а) неработающего оборудования
 - б) оборудования с учетом износа
 - в) оборудования, подлежащего ремонту
 - г) приобретения оборудования в ценах, действующих на настоящий момент;
9. Основные средства переносят свою стоимость:

- а) на готовую продукцию;
- б) незавершенную продукцию;
- в) чистую продукцию;
- г) условно-чистую продукцию.

10. Амортизация - это

- а) денежное выражение износа основных средств в процессе их функционирования
- б) восстановительная стоимость основных средств
- в) уменьшение финансового результата от деятельности фирмы
- г) первоначальная стоимость основных средств

Темы рефератов

- 1 Определение технологического предпринимательства и предпринимателя.
- 2 Инновационная направленность предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности.
- 3 Предприниматели без образования юридического лица и юридические лица
- 4 Равноправные субъекты предпринимательской деятельности.

- 5 Лицензирование предпринимательской деятельности: сущность, цель, задачи.
- 6 Характеристика и этапы предпринимательского процесса.
- 7 Критерии выбора и методы оценки бизнес-идеи.
- 8 Критерии выбора формы деятельности.
- 9 Критерии выбора фирменного наименования.
- 10 Товарный знак (знак обслуживания).
- 11 Обеспечение бизнеса ресурсами.
- 12 Как разработать бизнес-план и определить стратегию развития своего бизнеса.
- 13 Основные факторы развития нового бизнеса (потребитель, рынок, конкуренция).
- 14 Стратегическое планирование деятельности предприятия.
- 15 Стратегия вступления в новый бизнес.

3.1.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности в ходе текущего контроля успеваемости

Исследовательский проект (реферат)

Исследовательский проект – проект, структура которого приближена к формату научного исследования и содержит доказательство актуальности избранной темы, определение научной проблемы, предмета и объекта исследования, целей и задач, методов, источников, историографии, обобщение результатов, выводы.

Результаты выполнения исследовательского проекта оформляется в виде реферата.

Критерии оценивания - поскольку структура исследовательского проекта максимально приближена к формату научного исследования, то при выставлении учитывается доказательство актуальности темы исследования, определение научной проблемы, объекта и предмета исследования, целей и задач, источников, методов исследования, выдвижение гипотезы, обобщение результатов и формулирование выводов, обозначение перспектив дальнейшего исследования.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Тестирование

Является одним из средств контроля знаний обучающихся по дисциплине (модулю).

Критерии оценивания – правильный ответ на вопрос

Оценка «отлично» ставится в случае, если правильно выполнено 90-100% заданий.

Оценка «хорошо» ставится, если правильно выполнено 70-89% заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, если правильно выполнено 50-69% заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если правильно выполнено менее 50% заданий.

3.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Задания и/или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

- 1 Сущность и свойства инноваций
- 2 Классификация инноваций
- 3 Инновационный процесс и инновационная деятельность и соответствие бизнес-модели инновационному процессу.
- 4 Понятие стартапа. Отличие стартапа от обычного бизнеса

- 5 Примеры успешных стартапов
- 6 Масштабирование проектов
- 7 Монетизация проектов
- 8 Формирование команды. Распределение ролей в командах с учетом личностных особенностей участников
- 9 Основы бизнес-моделирования.
- 10 Создание бизнес-модели для группового проекта на основе шаблона бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
- 11 Основы маркетинговых исследований
- 12 Специфика маркетинговых исследований в сфере инноваций
- 13 Анализ рынка в разных отраслях.
- 14 Анализ конкурентов
- 15 Свот-анализ
- 16 Организационный план
- 17 План продвижения
- 18 Алгоритм подготовки презентации. Разработка структуры, расстановка акцентов.
- 19 Источники финансирования инвестиций.
- 20 Инвестиционные платформы в РФ.
- 21 Построение финансового прогноза и развития бизнеса с учетом ожиданий инвесторов на ранней стадии.

3.2.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков в ходе промежуточной аттестации

Процедура оценивания знаний (тест)

Предлагаемое количество заданий	20
Последовательность выборки	Определена по разделам
Критерии оценки	- правильный ответ на вопрос
«5» если	правильно выполнено 90-100% тестовых заданий
«4» если	правильно выполнено 70-89% тестовых заданий
«3» если	правильно выполнено 50-69% тестовых заданий

Процедура оценивания знаний (устный ответ)

Предел длительности	10 минут
Предлагаемое количество заданий	2
Последовательность выборки вопросов из каждого раздела	Случайная
Критерии оценки	- требуемый объем и структура - изложение материала без фактических ошибок - логика изложения - использование соответствующей терминологии - стиль речи и культура речи - подбор примеров из научной литературы и практики
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов
«3» если	требования выполнены частично – не выдержан объем, есть фактические ошибки, нарушена логика изложения, недостаточно используется соответствующая терминология

Процедура оценивания умений и навыков (решение проблемно-аналитических и практических учебно-профессиональных задач)

Предлагаемое количество заданий	1
Последовательность выборки	Случайная
Критерии оценки:	- выделение и понимание проблемы - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения - полнота использования источников - наличие авторской позиции - соответствие ответа поставленному вопросу - использование социального опыта, материалов СМИ, статистических данных

	<ul style="list-style-type: none"> - логичность изложения - умение сделать квалифицированные выводы и обобщения с точки зрения решения профессиональных задач - умение привести пример - опора на теоретические положения - владение соответствующей терминологией
«5» если	требования к ответу выполнены в полном объеме
«4» если	в целом выполнены требования к ответу, однако есть небольшие неточности в изложении некоторых вопросов. Затрудняется в формулировании квалифицированных выводов и обобщений
«3» если	требования выполнены частично – пытается обосновать свою точку зрения, однако слабо аргументирует научные положения, практически не способен самостоятельно сформулировать выводы и обобщения, не видит связь с профессиональной деятельностью

4. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

4.1. Электронные и (или) печатные учебные издания

1. Кисова А.Е. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кисова А.Е., Барсукова К.В.— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021.— 104 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/118440>
2. Шендрикова О.О. Экономика предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шендрикова О.О., Каблашова И.В.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.— 101 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/93346>
3. Еремичева О.Ю. Теория и практика предпринимательства [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Еремичева О.Ю., Краскова Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019.— 96 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/111655>
4. Дебердиева Н.П. Организационно-экономические основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебник/ Дебердиева Н.П., Вечкасова М.В., Мелкова Е.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021.— 163 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/122327>

4.2. Электронные образовательные ресурсы

1. Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» Biblio-online.ru (ЭБС «Юрайт») [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/>.
2. Электронно-библиотечная система ZNANIUM [Электронный ресурс]. – URL: <https://znanium.com/>.
3. Электронная библиотечная система «Консультант студента» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/>.
4. e-Library.ru: Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/>.
5. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/>.
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]. – URL: <http://window.edu.ru/>.
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – URL: <http://fcior.edu.ru/>.

4.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к ниже следующим современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам:

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Система информационно-правового обеспечения «Гарант» [Электронный ресурс]. – <http://www.garant.ru/>.

4.4. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Лицензионное программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных приложений Microsoft Office.
2. Свободно распространяемое программное обеспечение: свободные пакеты офисных приложений Apache Open Office, LibreOffice.
3. Программное обеспечение отечественного производства: справочно-правовая система «Гарант» (Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»), образовательная платформа ЮРАЙТ (Электронная библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ» Biblio-online.ru (ЭБС «Юрайт»)), электронно-библиотечная система ZNANIUM, электронная библиотечная система «Консультант студента».

4.5. Оборудование и технические средства обучения

Для реализации дисциплины (модуля) используются учебные аудитории для проведения учебных занятий, которые оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, и помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду РХТУ им. Д.И. Менделеева. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Наименование учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы*	Оснащенность учебных аудиторий для проведения учебных занятий и помещений для самостоятельной работы оборудованием и техническими средствами обучения
Учебные аудитории для проведения учебных занятий	Учебная аудитория укомплектована специализированной мебелью, отвечающей всем установленным нормам и требованиям, оборудованием и техническими средствами обучения (мобильное мультимедийное оборудование).
Помещение для самостоятельной работы	Помещение оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду РХТУ им. Д.И. Менделеева и к ЭБС.

* Номер конкретной аудитории указан в расписании учебных занятий и расписании промежуточной аттестации.